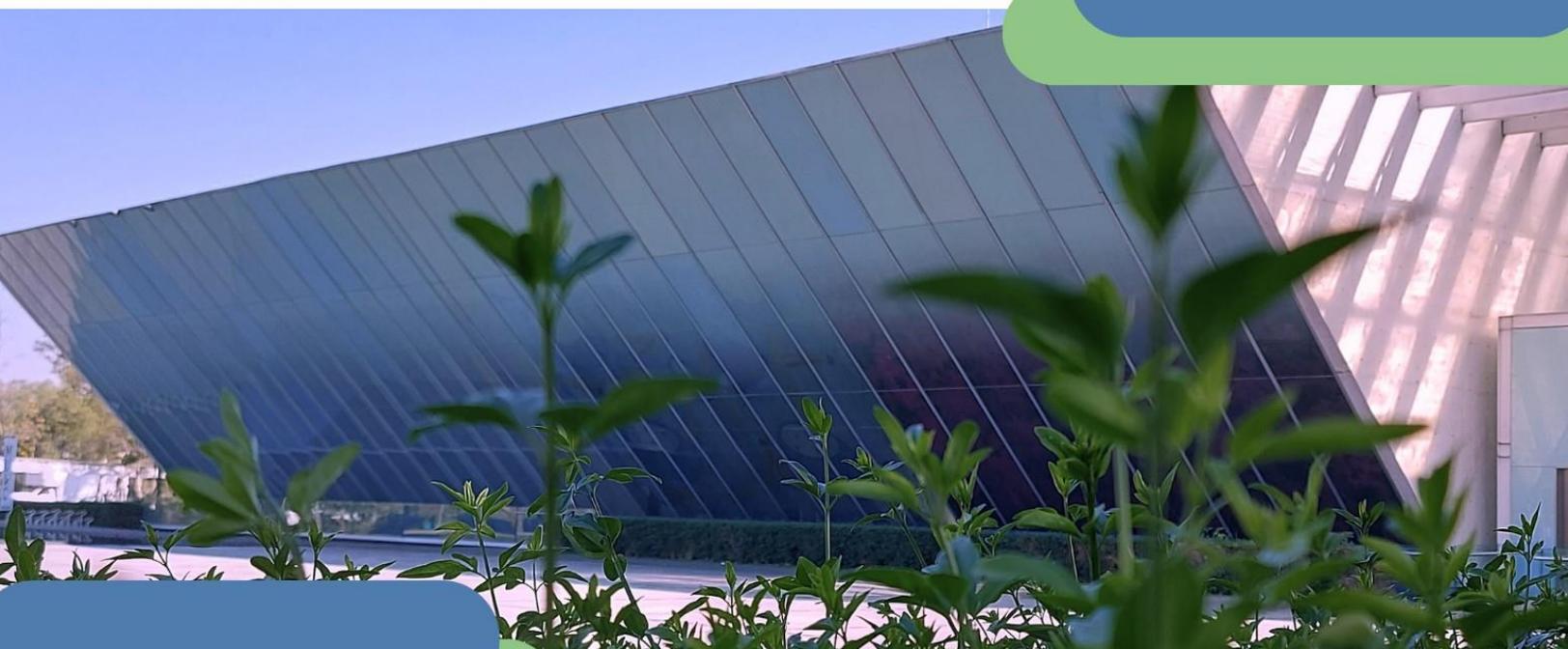




# Secretaría General

## PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LOS EGRESADOS DE LA UNAM



Fotografía: Museo Universitario de Arte Contemporáneo MUAC / Martha Claudia Nava Ambriz

### Informe estadístico de los resultados de la encuesta a los egresados Generación 2018

Facultad de Psicología  
**Psicología**  
Nivel licenciatura

## Contenido

### 1. Introducción

### 2. Metodología

- General
- Carrera

### 3. Resumen gráfico de los resultados

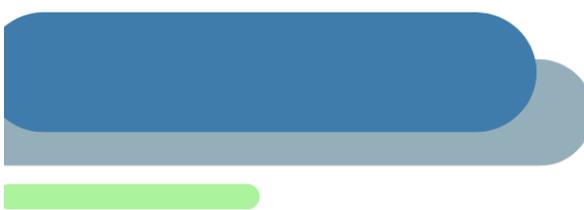
### 4. Resumen descriptivo de los resultados

### 5. Anexos

- Nombre de la empresa o institución donde laboran los egresados
- Puesto
- Actividades profesionales que realizan
- Temas importantes que los egresados consideran que faltaron en el plan de estudios



# **SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS**



# SISTEMA DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS

Resulta fundamental para la UNAM disponer de información confiable, precisa y oportuna sobre la integración y el desempeño de sus egresados en el mercado laboral particularmente durante sus primeros años profesionales, como una forma importante de integrar sus políticas de planeación y desarrollo.

Es en este contexto que el Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM (PVEU) tiene, como una de sus funciones, determinar el perfil de los egresados de la Institución.

Para alcanzar este fin se han realizado diferentes acciones que han permitido contar actualmente con:

- Un sistema de información actualizado en forma continua sobre los resultados de la formación profesional de los egresados, a través de su inserción e impacto en el mercado laboral profesional, así como su efecto en el desarrollo personal de los mismos con el propósito de retroalimentar la planeación institucional, apoyar la revisión curricular de escuelas y facultades y a los estudiantes en diversos aspectos relacionados con sus decisiones vocacionales y profesionales.
- El diseño y validación de un instrumento que permite caracterizar a los egresados en términos de su perfil sociodemográfico, académico y laboral.
- Un estudio que puede ser aplicado en dos modalidades: entrevista telefónica computarizada y en línea.
- La elaboración de un procedimiento para la obtención de información. La encuesta se aplica anualmente a una muestra de egresados con tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura (dimensión transversal) y se repite a los cinco y diez años para identificar los cambios en la situación laboral de los egresados (dimensión longitudinal).

## Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

---

En este contexto, la información resultante de las encuestas ha permitido conocer las tasas de empleo y desempleo de los egresados de la UNAM, su vinculación con características sociodemográficas y académicas, experiencias en el proceso de transición de la universidad al mercado laboral, condiciones y modalidades del empleo, características de las instituciones o empresas donde laboran, sus ingresos, además de, su opinión sobre su formación profesional.

De igual forma, la aplicación de alrededor de 100,000 cuestionarios ha dado a directores de escuelas y facultades de la UNAM, así como a diversos cuadros directivos de la institución, herramientas de apoyo para los procesos de planeación y toma de decisiones, debido a que el manejo de la información obtenida permite disponer de análisis específicos por área, disciplina y por escuela o facultad, ofreciendo un perfil preciso y actual de los egresados universitarios participantes en el sistema.

Han ingresado a la página del Programa, aproximadamente 93,650 visitantes, para consultar los datos estadísticos del Sistema para el Seguimiento de Egresados.

El sistema permite obtener anualmente la descripción de los siguientes resultados:

1. Resumen gráfico: global de la UNAM, por consejo académico de área, *campus*, plantel y carrera a partir de la encuesta 2003-04, organizados por:

- Datos sociodemográficos.
- Antecedentes académicos.
- Opinión sobre formación profesional.
- Incorporación al campo ocupacional de la profesión.
- Situación laboral actual.

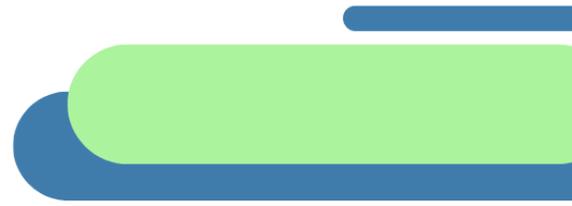
2. Reportes estadísticos: global de la UNAM, por consejo académico de área, *campus*, plantel y carrera a partir de la encuesta 2003-04, donde se presentan los datos comparando los resultados por sexo, así como, los totales por carrera con los totales de la muestra de la UNAM.

Estos incluyen la siguiente información:

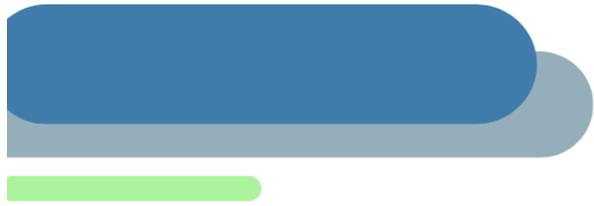
- Datos sociodemográficos
  - Características personales
  - Nivel sociocultural de la familia
- Antecedentes académicos
  - Rendimiento en licenciatura
  - Formación académica posterior al egreso
- Opinión sobre la formación profesional
  - Elección de la carrera
  - Plan de estudios
  - Ambiente académico
  - Desarrollo de habilidades, intereses y aptitudes
- Situación laboral
  - Incorporación al mercado laboral de la profesión
  - Características del trabajo actual

3. Listado de las empresas o instituciones donde laboran y la descripción de las actividades profesionales que desarrollan.

4. Listado de los contenidos temáticos que los egresados consideran que faltaron en el plan de estudios.



# **METODOLOGÍA GENERAL**



## Método

### **Instrumento**

Se construyó a partir de los indicadores derivados de los objetivos del modelo para el seguimiento de egresados de la UNAM y consta de las siguientes secciones: datos sociodemográficos, antecedentes académicos, experiencias en la incorporación al campo ocupacional de la profesión, situación laboral actual y opinión sobre la formación profesional.

### **Muestra**

Para la obtención de la muestra se sigue la metodología sugerida por ANUIES.

### **Población objeto de estudio**

Cohortes de egresados que tengan tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura (acreditación del 100% de las asignaturas del plan de estudios).

Con este fin, la Dirección General de Administración Escolar (DGAE) envía la base de datos con el total de los registros de los egresados, procedentes de todos los planteles y carreras de nivel licenciatura que se imparten en la UNAM. En esta se incluye nombre, número de cuenta, correo electrónico, teléfono, sexo, plantel, carrera, promedio de calificaciones en licenciatura, número de exámenes extraordinarios presentados, año de ingreso a la licenciatura y año de egreso.

### **Marco muestral**

Se obtiene a partir de la base de datos generada por la DGAE con el total de los alumnos que tienen tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura, organizados por plantel y carrera, de los cuales se seleccionan aquellos que cuentan con datos para su localización.

### **Procedimiento de muestreo**

Aleatorio, estratificado proporcional por plantel y carrera, con reposición. Se calcula una muestra aleatoria simple por cada una de las carreras que se imparten en los 28 planteles, en el caso de las carreras con poblaciones de 100 o menos egresados no se calcula muestra y se toma el total.

Para el cálculo de las muestras se utiliza la siguiente fórmula:

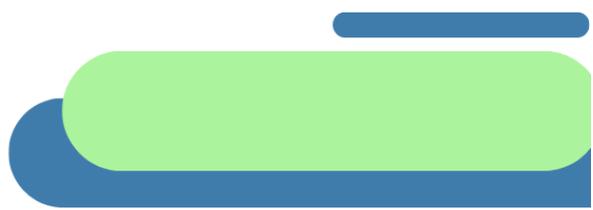
$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2} + p(1-p)}$$

El error de muestreo de los datos globales, para un nivel de confianza de 95% es en promedio de +/- 2% y para los datos por plantel y carrera de +/- 5%.

### **Procedimiento**

La aplicación del cuestionario actualmente se realiza en el 50 por ciento de los casos vía entrevista telefónica computarizada, con el apoyo de cinco encuestadores; el 50 por ciento restante lo contestan los egresados en línea. Tanto la información derivada de la aplicación del cuestionario como la historia académica de los egresados proporcionada por DGAE, se conjuntan mediante el paquete estadístico SPSS en su versión 23 para Windows, en una sola base de datos. Una vez integrada y depurada la base, se realizan, mediante el mismo paquete, los análisis estadísticos necesarios.

Asimismo, se desarrolló un programa para la generación automatizada de reportes con los resultados de las encuestas: general de la UNAM, por área, *campus*, plantel y carrera.



# **METODOLOGÍA DE LA CARRERA**



## Metodología

### **Población**

Está constituida por 692 alumnos que cursaron la carrera de Psicología en la Facultad de Psicología, egresados del ciclo escolar 2018, que acreditaron el 100% de las asignaturas del plan de estudios correspondiente. La encuesta la contestaron cuando tenían tres años de haber concluido sus estudios.

### **Marco muestral**

Se obtuvo a partir de la base de datos proporcionada por DGAE con los registros de estudiantes egresados en 2018 de la carrera de Psicología en la Facultad de Psicología que contaban con datos para su localización.

### **Procedimiento de muestreo**

Aleatorio simple con reposición por carrera.

### **Tamaño de la muestra**

Quedó conformada por 132 egresados.

### **Instrumento**

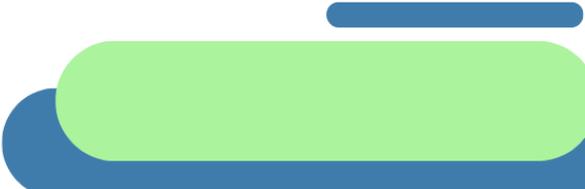
Se utilizó el elaborado para el programa de seguimiento de egresados de la UNAM.

### **Procedimiento**

La aplicación del cuestionario se realizó mediante entrevista telefónica computarizada y en línea. Tanto la información obtenida del cuestionario, como la historia académica de los egresados proporcionada por DGAE, se conjuntaron mediante el uso de lenguaje Python, en una sola base de datos. Una vez integrada y depurada la base se realizaron, mediante el mismo lenguaje, los análisis estadísticos necesarios.

### **Sistema automatizado para la elaboración de los reportes por carrera**

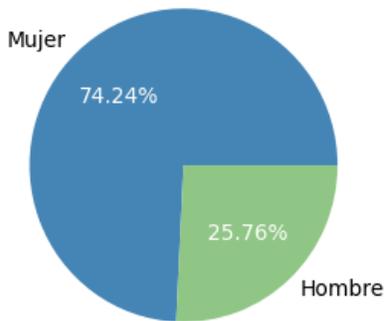
En el reporte se integran los resultados por carrera y se presentan mediante tablas y gráficas en las que se comparan los resultados por sexo, así como, el total de la muestra de la carrera con el total de la muestra de egresados de la UNAM. Los resultados se organizan por: datos sociodemográficos, antecedentes académicos, opinión sobre formación profesional, habilidades meta curriculares, incorporación al campo ocupacional de la profesión y situación laboral actual.



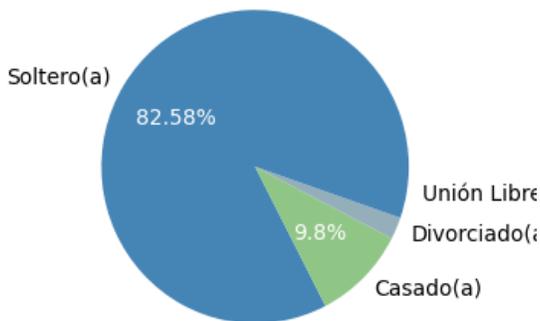
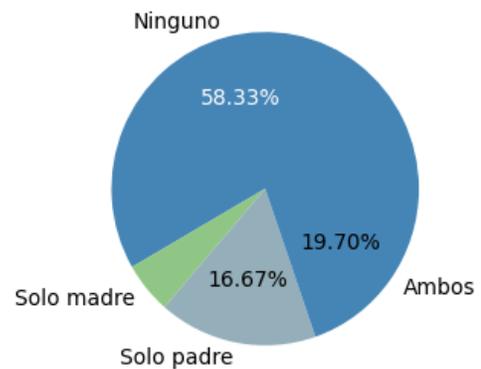
# **RESUMEN GRÁFICO DE LOS RESULTADOS**



## Datos sociodemográficos

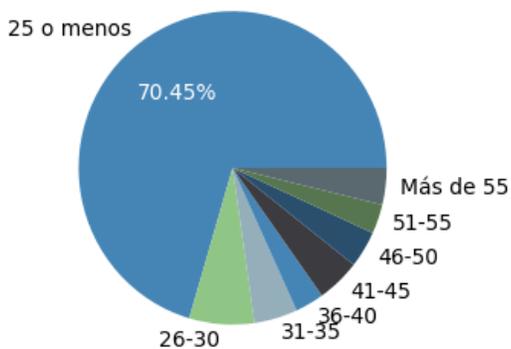


El **58.3%** son la primera generación de profesionistas en su familia



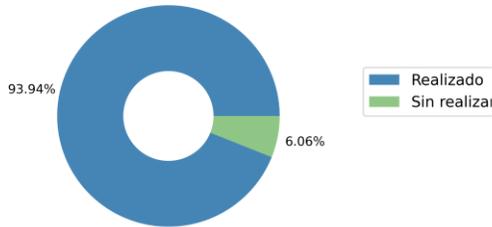
El **70.0%** se casó con otro profesionista

El **19.7%** tiene hijos



## Antecedentes académicos

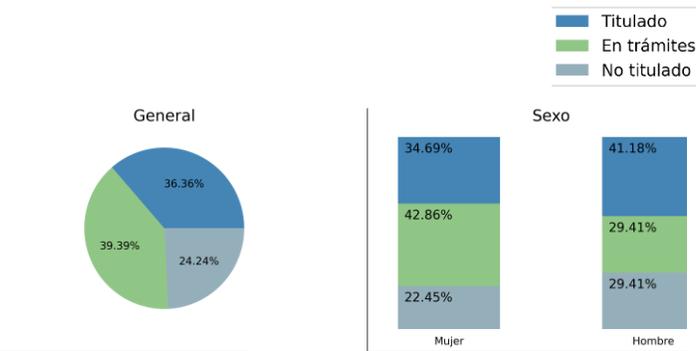
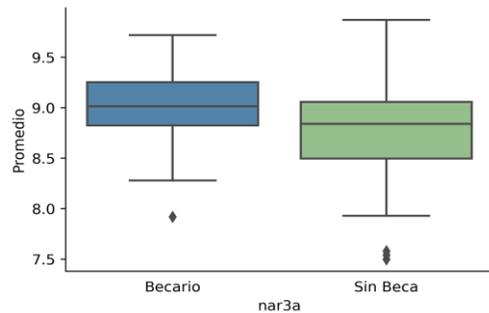
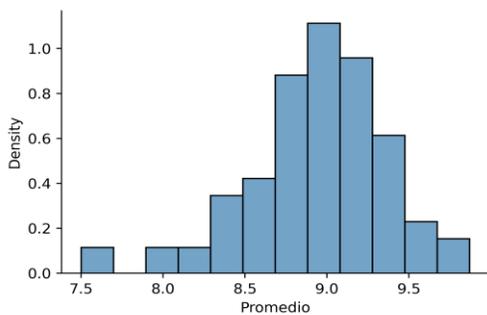
Proporción Estatus del Servicio Social



El **93.9%** ya realizó su servicio social.

La media del promedio es de **8.9**.

El **57.6%** fueron becarios durante la licenciatura.



Tiempo para titularse

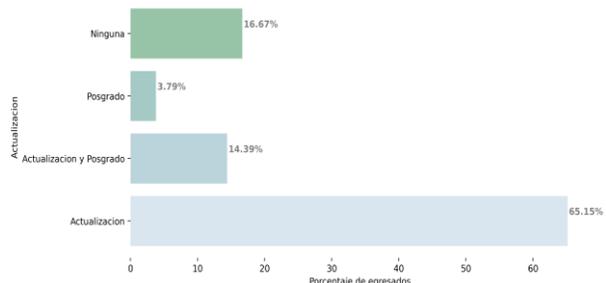
**56.2%** Un año.

**27.1%** Dos años.

**16.7%** Tres o más años.

## Formación académica después de la licenciatura

Después de tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura el **83.3%** de los egresados han continuado su formación académica.



## Situación laboral actual

El **84.1%** de los egresados pertenece al PEA (Población Económicamente Activa).

- El **81.6%** de las mujeres
- El **82.4%** de los hombres

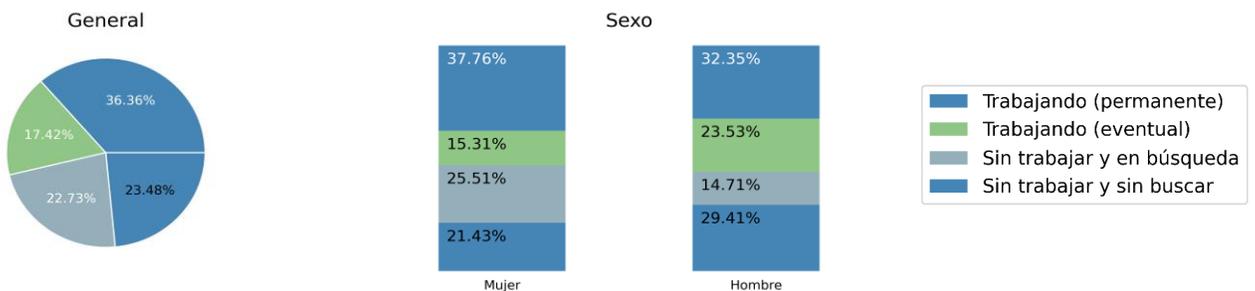
**88.7%** Señala que su trabajo está “muy y medianamente” relacionado con su profesión.

**70.4%** trabaja en el sector privado.

**67.6%** trabaja tiempo completo.

**77.5%** están satisfechos o muy satisfecho con su trabajo.

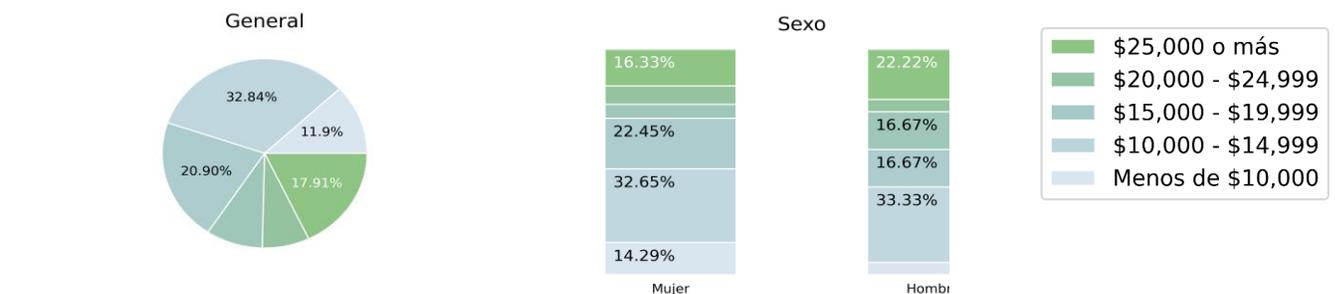
**64.8%** considera que su preparación para el trabajo fue “muy buena”.



## Ingresos mensuales

La media de los ingresos es de \$17,865

- Mujeres \$13,404
- Hombres \$18,368

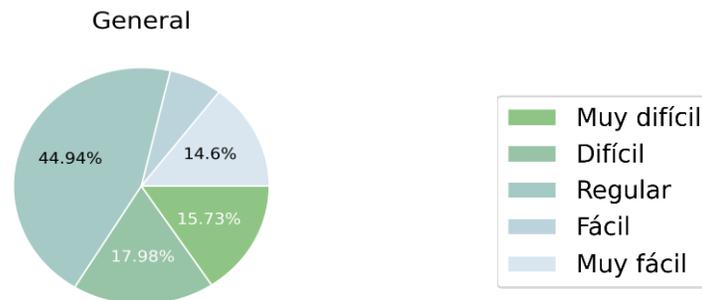


## Transición de la Universidad al trabajo

### Dificultad para la incorporación al campo laboral

De los egresados que encontraron su primer trabajo después de egresar:

- El **17.4%** lo encontró en seis meses o menos.
- El **41.7%** no ha dejado de trabajar desde que egreso.
- 



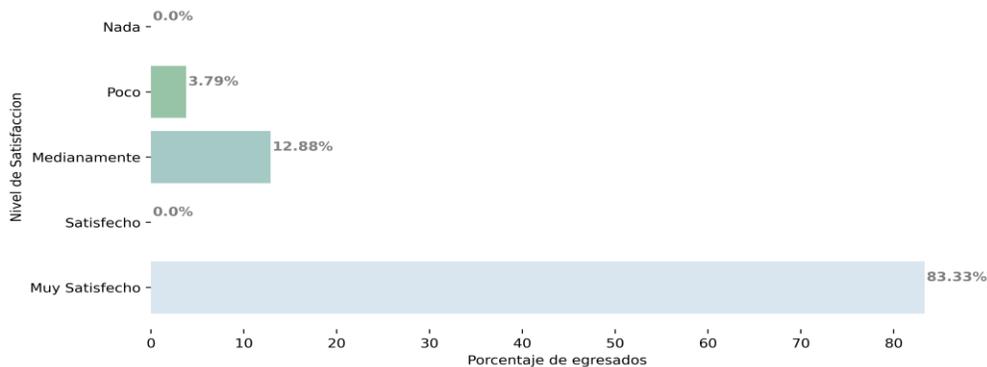
## Satisfacción con la Institución

El **84.8%** considera que la docencia fue buena o excelente.

El **74.2%** estudiaría la misma carrera.

El **93.9%** volvería a estudiar en la misma escuela o facultad.

El **95.5%** volvería a estudiar en la UNAM.





# **RESUMEN DESCRIPTIVO**



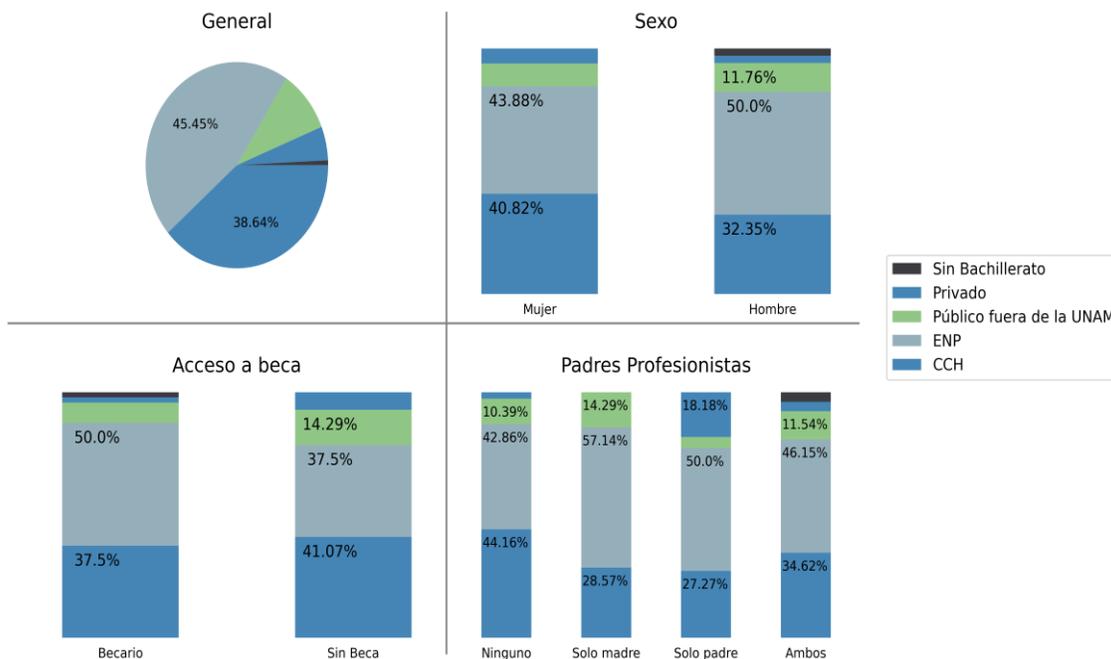
# Resumen descriptivo

## Perfil de los egresados que contestaron la encuesta

El 74.2% son mujeres y el 25.8% hombres; el promedio de edad es de 32 años; el 84.8% son solteros y el 15.2% casados, de ellos, el 70.0% se casó con otro profesionista y el 19.7% tiene hijos. 58.3% son la primera generación de profesionales en su familia.

El 9.8% de los egresados que contestaron la encuesta realizó sus estudios de bachillerato en otras instituciones públicas, el 5.3% en instituciones privadas y el 84.1% lo hicieron en la UNAM, 45.5% en la ENP y 38.6% en el CCH.

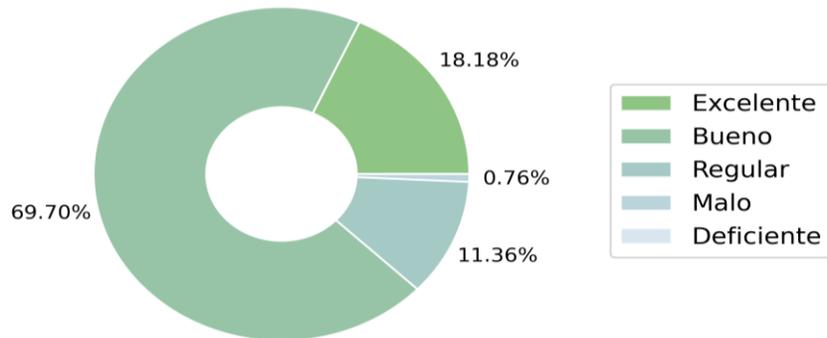
Gráfica. Bachillerato de los egresados por sexo, acceso a becas y padres profesionistas



## Desempeño académico de los egresados durante sus estudios de licenciatura

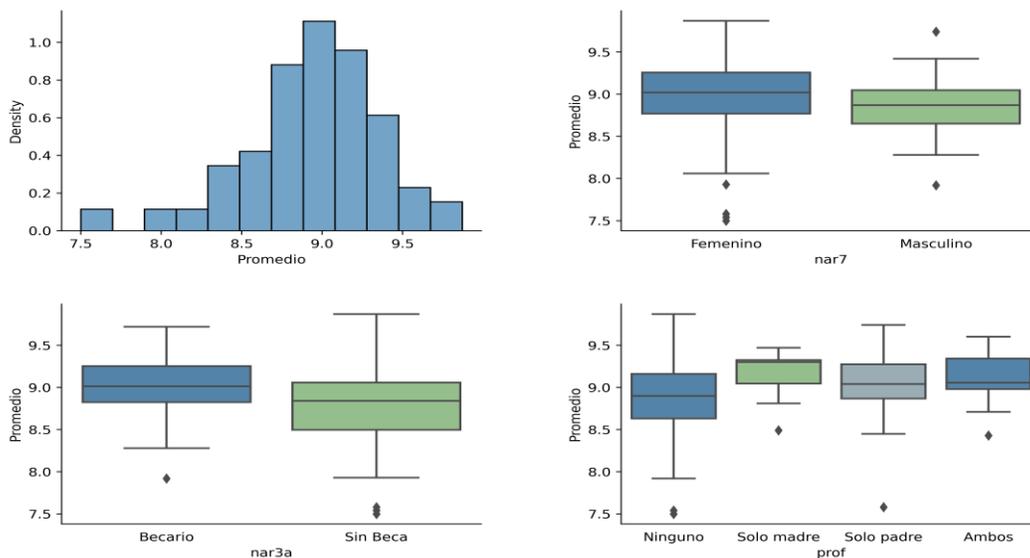
El 43.2% tenía 19 años o menos cuando ingresó a la licenciatura, es decir, cursaron los niveles educativos previos en forma regular, 35.6% tenía entre 20 y 21 años y el 21.2% 22 años o más. El 57.6% de los egresados de la muestra estuvieron becados durante el estudio de la licenciatura.

Gráfica. Desempeño académico durante la carrera



El promedio de las calificaciones obtenidas en la licenciatura es de 8.9. El 49.2% no presentó ningún examen extraordinario. El 100.0% terminó el estudio de la carrera en cinco años o menos.

Gráfica. Distribución del promedio por sexo, acceso a becas y padres profesionista



## Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

El 93.9% ya realizó el servicio social, el 36.4% ya se tituló, el 39.4% está llevando a cabo los trámites necesarios para hacerlo y el 24.2% no se ha titulado. De los titulados el 56.2% lo hizo durante el primer año después de egresar. Los motivos que señalan los egresados por los que no se han titulado son: (Tabla 1)

Tabla 1. Motivos por los que no se han titulado

Motivo	Porcentaje
Trabajo	25.0 %
Tiene obligaciones familiares	3.6 %
Trámites engorrosos	29.8 %
No concluir la tesis	14.3 %
No acreditar idiomas	1.2 %
Problemas económicos	3.6 %
Problemas de salud	1.2 %
Diplomado	4.8 %
Debido a la pandemia	14.3 %

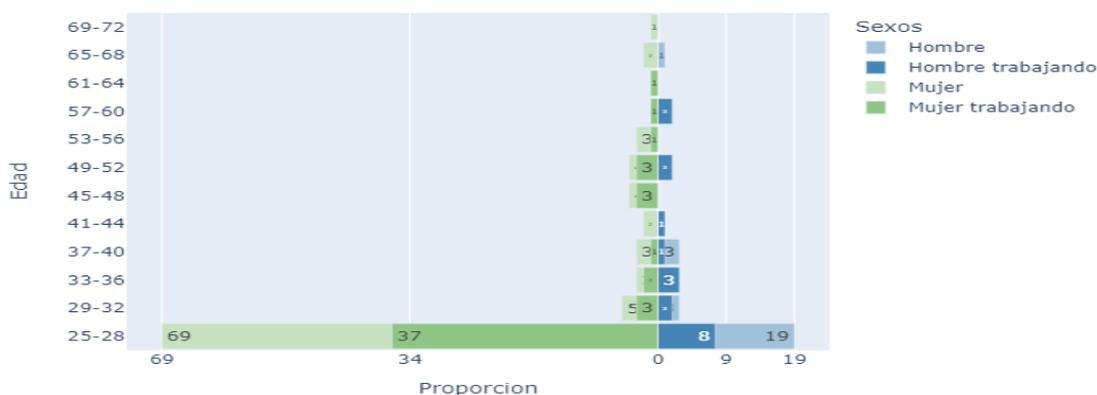
### Situación laboral de los egresados a los tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura

El 53.8% de los encuestados está trabajando y el 28.0% está buscando trabajo, es decir, el 84.1% participa en la actividad económica del país y el 18.2% restante no lo hace por condiciones personales. Se observan diferencias por sexo, aunque no significativas tanto en el porcentaje de egresados que están incorporados a la fuerza laboral, 53.1% de las mujeres y 55.9% de los hombres, como en la proporción de los que están buscando empleo 28.6% de las mujeres y 26.5% de los hombres. (Tabla 2)

Tabla 2. Situación laboral actual por sexo

	Si Trabaja	Desempleado	Sin buscar	Total
Masculino	55.9%	26.5%	29.4%	100%
Femenino	53.1%	28.6%	21.4%	100%
Total	53.8%	28.0%	18.2%	100%

Gráfica. Proporción de la situación laboral actual por edad y sexo



De los que están en busca de empleo, las causas que con mayor frecuencia señalan por las que no lo han encontrado son: titulación inconclusa (22.2%), estudios (19.8%), perdió o dejó su trabajo (11.1%), derivado de la pandemia (11.1%), falta de ofertas de trabajo (8.6%) y hacer la tesis o trámites de titulación (6.2%).

El 18.2% de los egresados que actualmente no están en el mercado laboral, están ocupados realizando otras actividades, principalmente estudiar (12.1%).

Del total de los egresados que están empleados, el 6.1% no tienen un trabajo que está relacionado con su profesión.

El 70.4% trabaja en el sector privado, de ellos, el 12.0% en autoempleo, el 76.0% como empleado y el 12.0% como socio o propietario. (Tabla 3)

Tabla 3. Sector donde trabajan los egresados

	Sector público	Sector Privado	Sector social	Total
Empleado	100.0%	76.0%	100.0%	100%
Profesional independiente	0.0%	12.0%	0.0%	100%
Socio o propietario	0.0%	12.0%	0.0%	100%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100%

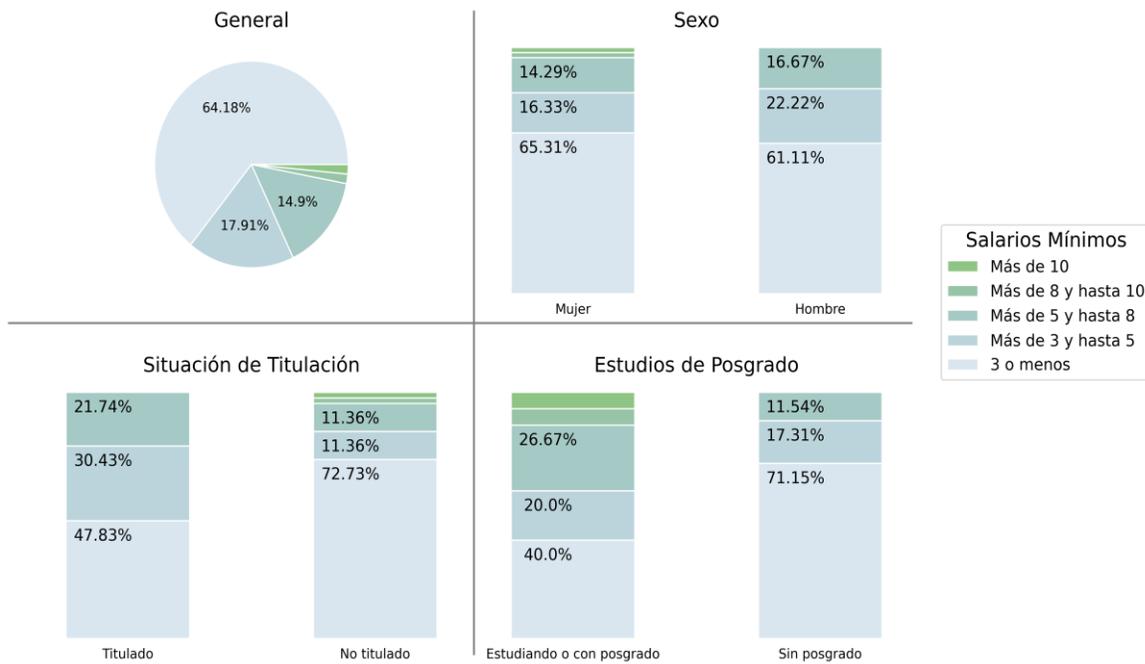
Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Las ramas económicas donde trabajan los egresados son: servicios educativos (22.5%), servicios de salud (19.7%), actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales (12.7%) y servicios profesionales, científicos y técnicos (11.3%). Con respecto a la dedicación al trabajo, el 67.6% laboran tiempo completo.

**Ingresos**

La media de los ingresos de los egresados que trabajan tiempo completo es de \$17,865 mientras que la media de quienes trabajan medio tiempo es de \$8,125. En promedio los hombres tienen ingresos de \$18,368 y las mujeres de \$13,404

Gráfica. Ingresos por salarios mínimos por sexo, titulación y posgrado

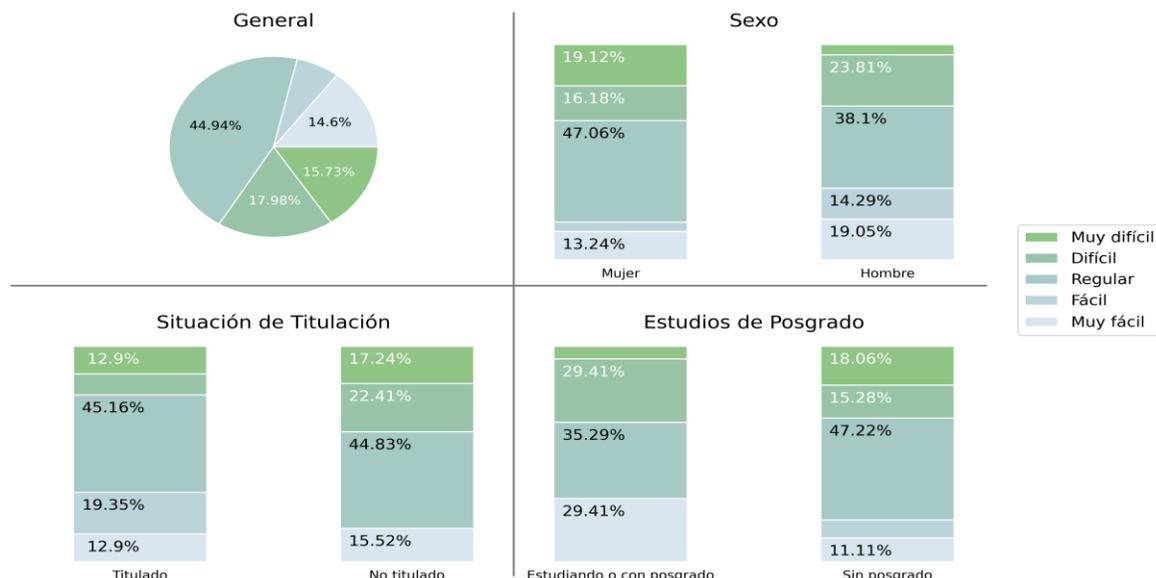


## Transición de la Universidad al mercado laboral

El 44.7% considera que su incorporación al mercado laboral del campo ocupacional fue entre fácil y medianamente fácil. Del 48.5 % que lo encontró después de egresar, el 76.6 % afirma que obtuvo su primer trabajo durante el primer año.

De acuerdo con lo señalado por los egresados los mecanismos más efectivos para su incorporación al mercado laboral son: recomendación de amigos (34.8%), internet (16.9%), en la bolsa de trabajo de la UNAM (12.4%), por relaciones en el servicio social (11.2%) e iniciativa propia (7.9%).

Gráfica. Incorporación al mercado laboral por sexo, titulación y posgrado



## Desempleo

Durante los tres años que han transcurrido desde que concluyeron sus estudios de licenciatura de los egresados de la muestra, el 41.7% nunca ha dejado de trabajar, el 46.2% no ha trabajado o ha dejado de trabajar por motivos personales y el 50.8% restante ha estado desempleado por diferentes periodos de tiempo, el 55.2% de estos señala que ha sido por menos de un año y el 44.8% por más de un año. Los motivos más importantes que señalan los egresados son: titulación inconclusa (22.2%), estudios (19.8%), perdió o dejó su trabajo (11.1%), derivado de la pandemia (11.1%), falta de ofertas de trabajo (8.6%), hacer la tesis o trámites de titulación (6.2%).

## Actividades académicas que han realizado después de egresar de la licenciatura

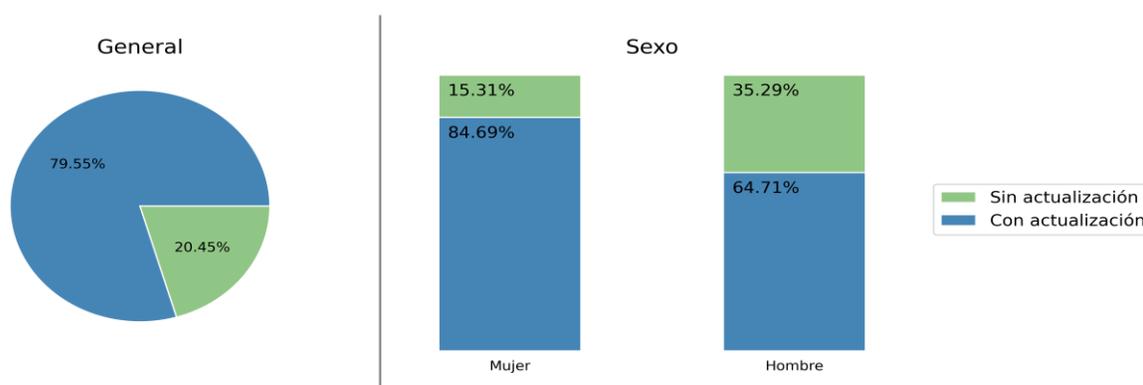
Después de terminar sus estudios de licenciatura, el 83.3% de los egresados han fortalecido su formación académica, ya sea a través de cursos de actualización y/o estudios de posgrado. (Tabla 4)

Tabla 4. Formación académica después de la licenciatura

	Femenino	Masculino	Total
Actualización	69.4%	52.9%	65.2%
Posgrado	1.0%	11.8%	3.8%
Posgrado y actualización	15.3%	11.8%	14.4%
Ninguna Actividad	14.3%	23.5%	16.7%

El 79.5% de los egresados se ha actualizado a través de diferentes modalidades de educación continua. El 49.5% afirma que lo hace semestral o anualmente; en el trabajo (36.2%), en instituciones privadas (46.7%) y en la UNAM (69.5%). Del total de la muestra, el 18.2% tiene o está realizando estudios de posgrado. De ellos el 25.0% de especialización, el 47.8% de maestría y el 25.0% de doctorado.

### Gráfica. Actividades formales de actualización



La proporción por sexo de egresados que tienen estudios de posgrado es de 23.5% de los hombres y 16.3% de las mujeres. Las razones más frecuentemente señaladas por los egresados para realizar estudios de posgrado son: interés en profundizar en la disciplina (10.6%), interés por la investigación (3.8%), cambio de área (1.5%) e incremento de ingresos (0.8%).

## Habilidades generales desarrollaron los egresados

Existe congruencia entre las habilidades desarrolladas durante la formación profesional de los egresados y las requeridas para el desempeño de su trabajo; inclusive con respecto a algunas habilidades es mayor el porcentaje de egresados que las desarrollaron que el de los que las han necesitado como la solución de problemas, el uso de modelos y/o métodos matemáticos para analizar datos y el aprendizaje independiente.

No obstante, los egresados señalaron otras habilidades que también son importantes para su desempeño profesional y que no todos alcanzaron el nivel de desarrollo necesario como liderazgo, expresión oral y escrita. (Tabla 5)

Tabla 5. Desarrollo de habilidades generales y su aplicación en el desempeño profesional

Habilidades	La desarrolló	Necesaria para el trabajo
Expresar verbalmente opiniones o ideas en forma clara y precisa	83.3 %	84.8 %
Expresar por escrito opiniones o ideas en forma clara y precisa	87.9 %	84.8 %
Analizar ideas críticamente	91.7 %	84.1 %
Aprender en forma independiente	87.9 %	82.6 %
Actuar en el ámbito laboral conforme a la ética profesional	87.9 %	82.6 %
Resolver problemas	87.1 %	85.6 %
Desarrollo una actitud de liderazgo	68.2 %	80.3 %
Usar modelos y/o métodos matemáticos para analizar datos	52.3 %	53.0 %
Formular argumentos lógicos	80.3 %	81.1 %
Trabajar en colaboración con otras personas	84.8 %	81.8 %
Formular ideas o pensamientos originales o innovadores	75.0 %	80.3 %

## **Dominio de otros idiomas durante la formación profesional**

El 84.8% dice que adquirió o mejoró su dominio del inglés durante sus estudios de licenciatura; de estos, el 52.7% en la UNAM, el 23.2% en una institución externa y por autoaprendizaje el 24.1%.

El 8.0% señala tener un dominio entre intermedio y avanzado en las cuatro habilidades.

### **Grado de dominio del inglés en las cuatro habilidades:**

#### **\* Comprensión auditiva**

El 24.2% de los egresados señala tener un nivel básico, 8.3% intermedio y 0.8% avanzado.

#### **\* Expresión oral**

El 26.5% de los egresados señala tener un nivel básico, 6.8% intermedio y 0.0% avanzado.

#### **\* Comprensión de lectura**

El 22.7% de los egresados señala tener un nivel básico, 9.1% intermedio y 1.5% avanzado.

#### **\* Expresión escrita**

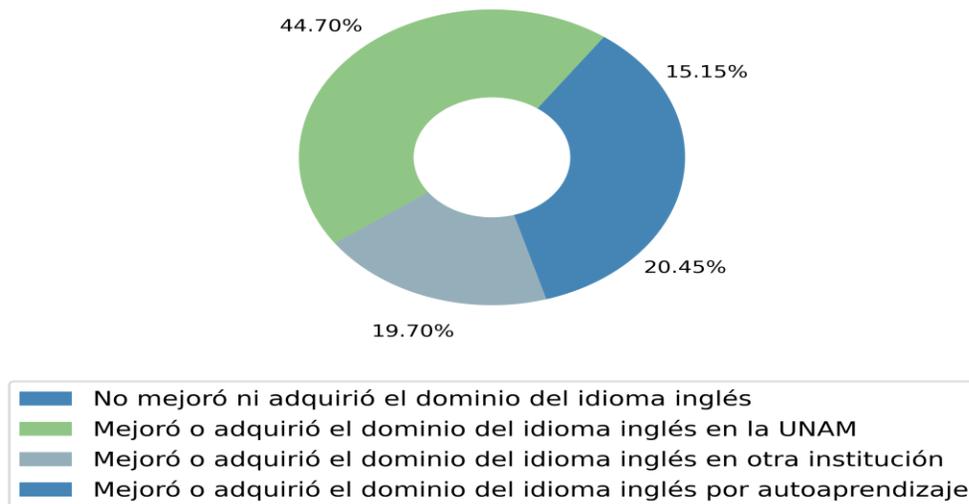
El 25.0% de los egresados señala tener un nivel básico, 8.3% intermedio y 0.0% avanzado.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

El 33.3% señala que durante su formación profesional adquirió o mejoró el dominio de otro idioma diferente al inglés. Destacándose el francés, alemán e italiano. En resumen, el 28.0% dice haber mejorado su dominio del inglés, el 28.0% del inglés y otro idioma, el 5.3% solo de otro idioma diferente al inglés y el 28.0% de ningún idioma extranjero.

Gráfica. Aprendizaje de otro idioma diferente al inglés durante la carrera

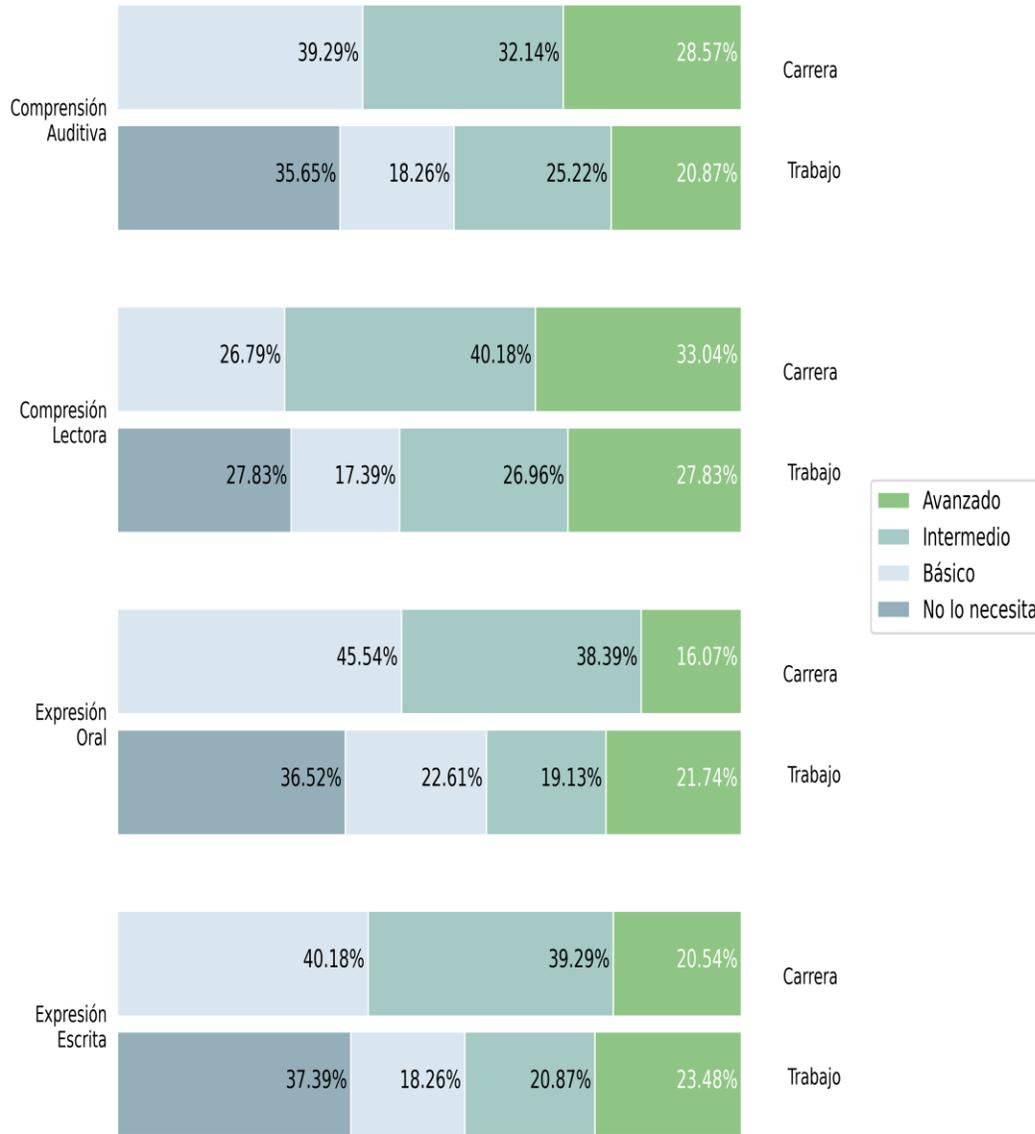
Aprendizaje del idioma inglés durante la carrera



Con relación al grado de dominio del idioma inglés requerido para el trabajo el 23.5% afirma que no se requiere, el 65.9% que es necesario el dominio de las cuatro habilidades y el 75.8% de comprensión de lectura.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

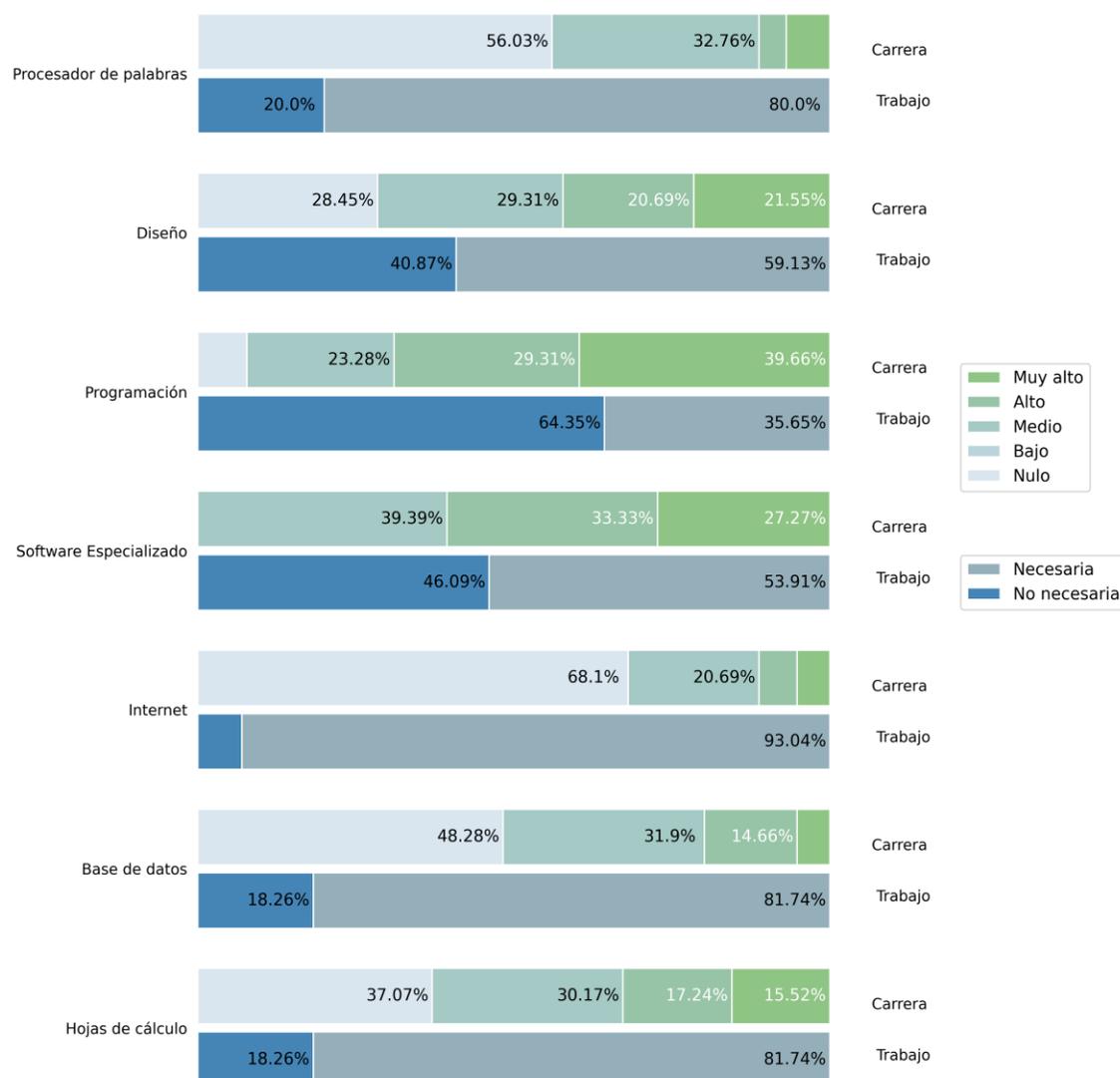
Gráfica. Nivel del idioma inglés adquiridos en la licenciatura y su requerimiento para el trabajo



## Conocimientos y habilidades para la computación

El 87.9% de los egresados de la muestra afirma que mejoró sus conocimientos de cómputo durante la licenciatura, el 59.5% en la UNAM, el 2.6% en una institución externa y el 37.9% restante por autoaprendizaje. Los egresados señalaron que el manejo de paquetería de cómputo es importante para cumplir con los requerimientos del mercado laboral, destacándose el uso del procesador de palabras, el Internet, el correo electrónico y la hoja de cálculo.

Gráfica. Conocimientos de computación adquiridos en la licenciatura y su requerimiento para el trabajo



## Formación integral

Además de los conocimientos y habilidades para el trabajo, la educación universitaria tiene un papel importante en el desarrollo personal y social de los estudiantes.

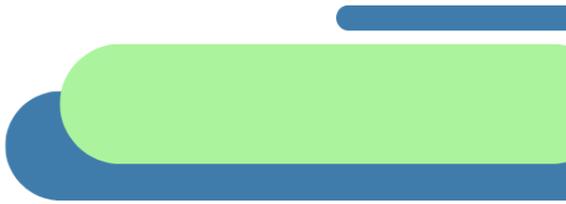
Los egresados consideraron que sus experiencias en la UNAM les permitieron adquirir una cultura amplia (97.7%), desarrollar la sensibilidad para apreciar diferentes expresiones artísticas (84.1%), el interés por la práctica regular de algún deporte (40.2%) y por el autocuidado de su salud (100.0%).

Señalaron también que durante su formación profesional en la UNAM desarrollaron una actitud de tolerancia y aceptación por las demás personas (100.0%), incrementaron su interés por colaborar en programas de beneficio social (100.0%), por los problemas del medio ambiente el (100.0%), así como, por su participación cívica (100.0%).

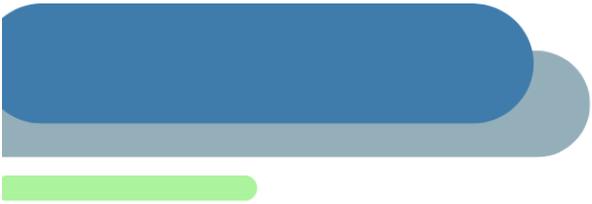
## Satisfacción de los egresados con su educación universitaria

Los resultados resaltan el impacto positivo en los egresados de su formación profesional en la UNAM. A los tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura, el 74.2% considera que su elección de carrera fue adecuada; el 83.3% están satisfechos o muy satisfechos con su formación profesional; evalúan la calidad de la docencia entre excelente y buena el 71.2% y consideran que su preparación para el trabajo fue buena o muy buena el 84.8%.

Así mismo, el 93.9% señala que recomendaría su Facultad y el 95.5% volvería a estudiar en la UNAM, lo cual confirma su identidad con la Institución.



# **ANEXOS**



### Empresa, actividad y puesto donde trabajan los egresados

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Información en medios masivos	Gob Federal	SEP	IPN Canal Once	Operador de contacto	Atención telefónica, elaboración de reportes cualitativos
Público	Servicios de salud	Gob Federal	SSA	Comisión Nacional Contra las Adicciones		Planeación en intervención psicosocial
Público	Servicios de salud	Gob Federal	SSA	DIF, Casa Cuna Tlalpan	Trabajador(a) social	Adopciones e integración social
Público	Servicios de salud	Org Autónomo	ISSSTE	Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado	Directora de Clínica Familiar	Dirección administrativa
Público	Servicios de salud	Org Autónomo	ISSSTE	Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado	Encargado(a) de Recursos Humanos	Nóminas
Público	Servicios educativos	Gob Cdmx	SECTEI	Pilares	Profesor(a)	Asesorías académicas multigrado
Público	Servicios educativos	Gob Federal	CONACYT	Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS)	Asistente de la Subdirección de Biblioteca	Actividades secretariales
Público	Servicios educativos	Gob Federal	SEP	CONALEP	Jefe de capacitación	Venta de cursos de capacitación, DNC (Diagnóstico de Necesidades de Capacitación)
Público	Servicios educativos	Gob Federal	SEP	Escuela Secundaria Diurna N° 189 "Olof Palme"	Profesor(a) de Matemáticas	Impartir clases de matemáticas, apoyo al grupo, intervenciones de carácter socioemocional

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UAM	Universidad Autónoma de México	Coordinadora de desarrollo de pruebas	Desarrollo de pruebas psicométricas
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México	Oficinista	Orientación a alumnos e impartición de talleres
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales			Gobierno	Analista de recursos	Administración
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Cdmx	Poder Legislativo	Congreso de la Ciudad de México	Coordinador de territorio	
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	INDESOL	Instituto Nacional de Desarrollo Social	Enlace u homólogo	Revisión y seguimiento a programas sociales de atención a mujeres
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SEGOB	Consejo Nacional Para Prevenir la Discriminación	Secretario Ejecutivo	Administración del programa editorial
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SEGOB	Secretaría de Gobernación	Subdirector(a)	Diseño de políticas públicas para población migrante
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SEP	Comisión Nacional para la Mejora Continua de la Educación	Jefa de Unidad Departamental de Vinculación	Programas de formación docente
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SEP	Comisión Nacional para la Mejora Continua de la Educación	Jefe(a) de departamento	Diseño de programas de formación para figuras educativas

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SSPC	Prevención y Readaptación Social	Psicóloga de asesoría y supervisión	Capacitación y supervisión
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Org Autónomo	INE	Instituto Nacional Electoral	Capacitador(a) asistente electoral	Capacitación y notificación a los nuevos funcionarios de casilla
Privado	Construcción			Airlife	Gerente	Ventas
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Faurecia Clarion Electronics	Sales engineer	Ventas
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Fuller Cosmetics	Analista de capacitación	Creación de contenido para capacitación
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Grupo Bimbo	Reclutador(a)	Reclutamiento y selección de personal, impartición de talleres
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Grupo Piessa	Afiliado de ventas	Facturación y atención a clientes
Privado	Comercio al por mayor			DAR Refaccionarias	Generalista de recursos humanos	Nómina, reclutamiento y selección, contratación, Desarrollo Organizacional, seguridad
Privado	Comercio al por mayor			Industria Payet	Analista de recursos humanos	Reclutamiento y selección de personal
Privado	Comercio al por mayor			Mitzu	Analista de reclutamiento y selección	Reclutamiento y selección de personal de distintos niveles, capacitación
Privado	Comercio al por menor			Comercio	Vendedor(a)	Compra y venta de productos
Privado	Comercio al por menor			Librería Leócrates	Vendedor de libros usados	Venta de libros

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Transporte, correos y almacenamiento			Asociación de Propietarios Operadores y Autotransportistas	Monitorista	Vigilancia y monitoreo de unidades
Privado	Información en medios masivos			MVS Comunicaciones	Diseñador(a) instruccional	Diseño y actualización de cursos de capacitación.
Privado	Servicios financieros y de seguros			Grupo Peña Verde	Especialista en desarrollo organizacional	Diagnóstico de clima laboral, intervenciones y gestión del cambio
Privado	Servicios financieros y de seguros			Minu	People Strategy	Contrataciones, proceso onboarding, comunicación organizacional y administración de personal
Privado	Servicios financieros y de seguros			Payclip	Líder de proyecto	Implementación y desarrollo de proyectos
Privado	Servicios financieros y de seguros			Préstamos Promejora	Coordinadora de reclutamiento y selección	Contratación del personal, seguimiento de nuevos ingresos y planes
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			4WORK Recursos Humanos	Headhunter	Reclutamiento y selección de personal especializado
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Asociación Psicoanalítica de Orientación Lacaniana	Encargada de financiamientos	Financiamiento e intervención comunitaria
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Briva Soluciones	Especialista de contenido	Diseño de evaluaciones psicométricas, estadística en Psicología
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Gráficos Litográfica Comercial	Administrador(a)	Altas y bajas de empleados; elaboración de nómina y seguimiento de vacantes

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Mercatregia	Asistente administrativo(a)	Administración de la empresa, consultas de Recursos Humanos
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Praxis	Analista de reclutamiento y selección	Reclutamiento y selección de personal
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Privado	Psicólogo(a)	Aplicación de pruebas psicológicas, psicoterapia y peritajes psicológicos
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Scitum	Especialista en reclutamiento	Reclutamiento y selección de personal, capacitación y administración
Privado	Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desecho y servicios de remediación			Eficasia	Reclutador(a)	Administración de personal
Privado	Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desecho y servicios de remediación			Quickshine	Reclutador de campo	Evaluaciones de pruebas psicométricas y entrevistas
Privado	Servicios de salud			Atención Psicológica	Psicólogo(a)	Atención psicológica
Privado	Servicios de salud			Centro Especializado en Psicología	Pasante de Psicología	Evaluación psicológica y neuropsicológica, integración de casos
Privado	Servicios de salud			Centro Psicoterapéutico	Terapeuta	Apoyo y atención a pacientes
Privado	Servicios de salud			Clínicas Claider	Terapeuta	Funciones terapéuticas
Privado	Servicios de salud			Consultorio Clínico Neurólogo	Administrativo(a)	Agendar sesiones, aplicación de instrumentos y actividades administrativas

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios de salud			Consultorio psicológico	Freelancer	Asesoramiento y consejería psicológica
Privado	Servicios de salud			Hospital Ángeles Clínica Londres	Asistente de capacitación y servicio	Psicología organizacional
Privado	Servicios de salud			Human Center	Psicoterapeuta	Terapia psicológica, hipnosis y sexóloga
Privado	Servicios de salud			Terapias privadas	Terapeuta	Apoyo y atención a personas con terapia
Privado	Servicios educativos					
Privado	Servicios educativos			Bachillerato Educación Práctica para la Vida	Gerente de Recursos Humanos	Dirección del área de Recursos Humanos
Privado	Servicios educativos			Centro Integral de Psicología Chimalli	Director(a)	Apoyo psicológico y académico a niños, niñas y adolescentes
Privado	Servicios educativos			Centro de Investigación y Servicios de Educación Especial- CISEE	Psicóloga corresponsable	Programas psicoeducativos y orientación
Privado	Servicios educativos			Colegio Cuicacalli	Profesor(a)	Docencia, hacer planeaciones, etc.
Privado	Servicios educativos			Escuela de Matemáticas Maestra Trini	Profesor(a) de nivel preparatoria	Impartir clases a nivel preparatoria, planeación de clases y asesoría educativa
Privado	Servicios educativos			Particular	Asesor(a) educativo	Impartir cursos y asesorías a niños de nivel primaria y secundaria
Privado	Servicios educativos			Teach and Care	Profesor(a)	Docencia, planeación de clases y capacitación a docentes

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios educativos			Trabajador Independiente		Impartición de talleres psicoeducativos y psicoterapia bajo supervisión
Privado	Servicios educativos			University of Alberta	Asistente de investigación	Investigación en biología celular y de lípidos
Privado	Asociaciones y agrupaciones				Psicóloga adscrita	Diagnóstico diferencial
Privado	Telecomunicaciones			AT	Recursos Humanos	Capacitación, entrevistas laborales
Privado	Telecomunicaciones			MYG Telecom	Coordinador(a) de capital humano	Coordinación de personal, reclutamiento y entrevistas.
Privado	Telecomunicaciones			Telcel	Instructor comercial	Capacitación a trabajadores en venta y productos y servicios
Privado	Telecomunicaciones			Telmex	Psicóloga de guardería	Intervención y prevención de conductas problema en infantes, lactantes
Social	Servicios de salud			Clínica Contra el Consumo de Sustancias Adictivas	Psicólogo titular	Terapia psicológica, aplicación de baterías y tratamiento a residentes

## Temas importantes que los egresados considera faltan en el plan de estudios

Temas
Modelos terapéuticos y estrategias de intervención.
Mejorar la formación profesional en la práctica.
Más práctico, profundizar en pruebas y estadística.
Dar más práctica para el campo laboral.
Adiestramiento a la investigación y estadística.
Estadística.
Ampliar los planes de estadística y metodología.
Más prácticas profesionales, estadísticas y más clínica.
Materias prácticas en las diferentes ramas clínicas y materias de neurofisiología.
Psicología que no fuera del siglo XX.
Relacionar teoría práctica y espacios para prácticas desde inicio.
Preparación para el proceso de titulación y elaboración de proyectos de investigación.
Estadística y algunas relacionadas con capacitación para la vida laboral.
Psicología jurídica.
Estadística aplicada.
Cursé plan 1971 en su extinción. Lo que me hace falta es programar en R.
Actualización y enfoque en el país.
Introducir nuevas materias sobre criminología.
Mi plan era 1971 y estaba obsoleto en neurociencias. Nadie lo actualizaba.
Feminismos y cultura.
Matemáticas.
En RH se debe conocer acerca de nóminas, altas y bajas en el IMSS.
Cálculo y álgebra.
Prácticas profesionales.
Intervención en crisis por fenómenos naturales y sociales.
Derechos humanos, políticas públicas, información legal en la profesión.
Finanzas, prácticas profesionales y clínica.
Más del área humanista, sexualidad, derechos, comunidad y diversidad.
Conocimientos de estadística en las materias obligatorias.

## Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Temas
Estadística y análisis de datos.
Ética, estadística y más enfoques terapéuticos.
Estadística y psicología social.
Estadística y más práctica para el desempeño laboral.
Más área en lo clínico.
Práctica en investigación y estadística.
Estadística y educación especial.
Trastornos más actualizados y sobre género.
Estadística y metodología.
Estadística y actualización de temas.
Forense, terapia con animales, experimental, más práctica.
Tipos de terapias y su práctica.
Estadística y más prácticas.
No había especializaciones, plan 71 y sin poder trabajar (pers. con ética)
Psicometría.
Planeación didáctica y organizacional.
Algo de matemáticas, nóminas, administración, algo más de social y práctica
En campo laboral situado en contextos específicos, no generales.
Perspectiva de derechos humanos, variedad de perspectivas psicológicas.
Investigación.
Habilidades laborales, escenarios reales.
Género y estadística.
Estadística y actualización de corrientes para la aplicación en terapia.
Programación, estadística bayesiana y análisis funcional de la conducta.
Metodología de la investigación.
Estadística, relacionado al arte y clínico.
Entrevista, reclutamiento, selección y pruebas.
Temas sociales y actualización de materias.
La línea terminal de educación abierta y a distancia.
Todo lo práctico.
Patologías y rehabilitación.
Más de intervención terapéutica.
La práctica, a la vida real y faltó ejecutar los conocimientos.
Organización en los enfoques terapéuticos.
Toda lo referente a psicología organizacional.
Necesidades de capacitación y más lo laboral.
Género.

## Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Temas
Sobre el campo laboral.
Atención psicológica.
Relacionados a organizaciones.
Temas actualizados en lo clínico.
Los primeros cuatro semestres no se ve nada del área organizacional.
Preparación para lo laboral, estadística e investigación.
Profundizar en temas metodológicos para el desarrollo de investigación.
TIC´s, gestión del cambio y metodologías ágiles.
Metodología de investigación.
Administrativo y estadística.
Migración.
Equidad de género.
Más materias prácticas que antes si se hacían.
Prácticas acordes a la realidad social.
Análisis, temas de inclusión y estadística.
Más de lo laboral y prácticas.
Diseño instruccional en línea o a distancia, educación a distancia.
Más elementos de biología de la conducta, así como de biología celular.
Habilidades del campo laboral o empresarial.
Formar como psicoterapeuta.
Mayor incorporación al tema laboral actual.